Agriculture et Agroalimentaire Canada
Agriculture and Agri-Food Canada
Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Pois secs
en Chine

Mars 2016

SOMMAIRE

- Le Canada est, de loin, le plus grand producteur et exportateur de légumineuses au monde, en ayant exporté pour plus de 3,1 G $CAN en 2014.
- La Chine est le deuxième débouché d'exportation des légumineuses canadiennes, derrière l'Inde. Les exportations de légumineuses canadiennes en Chine entre 2009 et 2014 sont passées de 333 620 à 816 982 tonnes, soit une augmentation moyenne annuelle de près de 20 %. La quasi-totalité des produits expédiés était des pois secs.
- Les légumineuses ont trois grands usages en Chine; elles servent d'aliment pour les humains, d'aliment pour les animaux et d'ingrédient d'aliments transformés. Les pois secs sont transformés en amidon, en protéines et en fibres, trois ingrédients pouvant ensuite être utilisés dans la fabrication d'aliments préparés pour les humains ou les animaux.
- Comme les pois ne contiennent pas de gluten, ils s'avèrent une option intéressante pour les personnes intolérantes au gluten. De surcroît, ils peuvent constituer une part importante des régimes végétariens, car ils sont riches en protéines et en acides aminés, éléments recherchés pour la formulation d'une diète équilibrée.
- La croissance de l'aquaculture en Chine constitue un défi en raison de sa demande en farine de poisson. Les pois fourragers, qui peuvent être utilisés comme source de protéines dans les aliments aquacoles, pourraient occuper une plus grande place dans cette industrie.
- En raison de leur teneur élevée en protéines, en lysine et en amidon, les pois ont aussi du potentiel en alimentation animale en Chine, pouvant fournir les acides aminés essentiels et l'énergie nécessaire aux animaux d'élevage à rendement élevé comme le porc et la volaille.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 1
En chiffres 2
Moteurs économiques et comportement des consommateurs 3
Le marché du détail 4
Aliments pour animaux de compagnie et autres 5
Lancement de nouveaux produits.. 7
Conclusion 10
Pour plus d'information 10
Ressources 10

Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'information à ce sujet et sur d'autres marchés.

EN CHIFFRES

Les grands exportateurs mondiaux de légumineuses sont le Canada, les États-Unis, l'Australie, la Chine et l'Argentine. Ces pays comptent pour 74,5 % des exportations mondiales. Le Canada est de loin le plus grand exportateur de légumineuses, ses exportations représentant 37,8 % des exportations mondiales (Global Trade Atlas, mai 2015).

En 2014, l'ensemble des légumineuses exportées valait 8,4 G $CAN. Les pois secs représentaient 26,6 % des exportations mondiales de légumineuses (2,2 G $CAN). Les données de GTA montrent que le Canada a exporté des légumineuses dans plus de 130 pays, mais les principales destinations étaient l'Inde et la Chine (pois secs et des lentilles) et la Turquie (lentilles et haricots).

Dix grands pays exportateurs de légumineuses
(pois secs, SH 071310; lentilles, SH 071340; pois chiches, SH 071320; haricots secs, SH 0713 31/32/33/39/50)

Pays		En dollars canadiens			Écart 2014/2013 (%)
		2012	2013	2014	
Monde		**7 282 219 823**	**7 642 675 339**	**8 410 910 192**	**10,0**
1	Canada	1 868 085 684	2 782 089 681	3 178 766 415	14,2
2	États-Unis	800 269 103	877 250 011	995 423 132	13,4
3	Australie	1 122 516 353	837 843 070	853 733 287	1,9
4	Chine	995 542 158	1 021 781 337	844 231 913	-17,3
5	Argentine	493 992 284	199 579 654	384 494 505	92,6
6	Mexique	298 381 290	188 759 872	276 221 544	46,3
7	Turquie	208 948 841	217 663 790	266 282 643	22,3
8	Russie	301 377 410	186 435 891	232 689 496	24,8
9	Inde	186 415 443	335 928 442	216 147 136	-35,6
10	France	254 544 512	217 562 845	173 653 883	-20,1

***Source** : Global Trade Atlas, 2015.*

Dix principaux débouchés des légumineuses canadiennes
(pois secs, SH 071310; lentilles, SH 071340; pois chiches, SH 071320; haricots secs, SH 0713, 31/32/33/39/50)

Pays		Dollars canadiens			Écart 2014/2013 (%)
		2012	2013	2014	
Total des exportations canadiennes		**1 868 085 684**	**2 782 089 681**	**3 178 766 415**	**14,2**
1	Inde	504 423 193	726 500 510	884 645 681	21,7
2	Chine	233 475 926	402 713 155	317 440 699	-21,1
3	Turquie	81 485 202	176 204 924	284 916 664	61,7
4	Bangladesh	103 032 617	226 705 929	247 066 512	8,9
5	États-Unis	159 580 232	173 719 091	221 130 488	27,2
6	Émirats arabes unis	33 372 762	122 226 131	149 767 444	22,5
7	Égypte	22 781 874	72 414 600	81 686 824	12,8
8	Royaume-Uni	60 392 270	80 839 672	81 632 044	0,9
9	Pakistan	30 545 648	38 852 628	76 682 657	97,3
10	Colombie	52 855 459	51 593 966	67 774 486	21,6

***Source** : Global Trade Atlas, 2015.*

La Chine est le deuxième débouché des légumineuses exportées par le Canada. Les pois secs composent la quasi-totalité des légumineuses canadiennes importées par la Chine, ce qui représente un volume de 730 134 tonnes et une valeur de 303,9 M $CAN (d'après les données des douanes chinoises). Le tableau ci-dessous montre les points d'entrée des pois secs en Chine.

Importations chinoises en provenance du Canada (mode de transport : par mer) par district : tous les districts
Produit : 071310, pois (*Pisum sativum*), secs et écalés, y compris les pois de semence

District	Dollars canadiens				
	2010	2011	2012	2013	2014
Tous les districts	153 864 415	279 109 528	274 218 764	423 537 374	303 900 537
Qingdao	80 008 442	188 576 408	148 216 349	245 888 455	165 922 951
Huangpu	37 745 555	44 487 234	58 004 534	73 859 400	56 336 158
Nanning	-	11 463 715	30 978 244	49 625 339	27 768 734
Tianjin	5 724 430	9 399 414	13 403 003	21 740 440	23 735 903
Xiamen	9 850 631	7 569 080	14 249 669	19 532 149	15 236 086
Hefei	4 093 257	4 991 009	1 962 979	3 871 421	4 802 551
Nanjing	915 480	1 993 714	203 642	835 686	3 074 355
Shenzhen	13 610 735	8 615 414	5 628 785	5 220 423	2 716 953
Shanghai	1 738 286	435 460	138 493	1 387 176	2 244 199
Wuhan	81 564	247 583	608 471	1 027 495	1 034 340
Dalian	-	-	198 952	109 396	647 037
Jinan	-	-	-	-	147 622
Guangzhou	96 034	311 325	-	111 879	129 973
Zhengzhou	-	584 172	104 962	76 869	103 675
Ningbo	-	435 000	520 681	251 245	-

***Source** : Global Trade Atlas, 2015*

Dans un rapport sur les légumineuses produit par *Field Guide Consulting and Strategic Vision Consulting Inc. (Août 2013)* pour le compte du ministère de l'Agriculture de l'Alberta, on note que la fabrication d'aliments en Chine a tendance à se concentrer dans les endroits qui offrent des avantages au chapitre de la logistique, des coûts ou de l'accès aux marchés. Ainsi, la fabrication de nouilles asiatiques (qui peut employer des pois secs importés du Canada) privilégie la province du Shandong en Chine en raison de l'accès au port de Qingdao et des facilités de distribution des produits partout au pays.

MOTEURS ÉCONOMIQUES ET COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS

La Chine est un pays populeux comptant environ 1,4 milliard d'habitants. Elle a un bassin de consommateurs qui continue de se développer en raison de l'urbanisation et de la hausse du revenu disponible. À mesure que leur niveau de vie s'élève, les consommateurs recherchent un mode de vie plus sain. Ils s'intéressent de plus en plus aux produits à base de légumineuses, lesquels sont nutritifs, contiennent des ingrédients plus sains et fonctionnels et permettent de composer une diète équilibrée.

Pois secs et bien-être

Selon Pulse Canada, les légumineuses, qui tendent à être bon marché, sont une excellente source de nutriments et de qualités favorisant le bien-être. Les légumineuses, en particulier les pois secs, sont de plus en plus recherchées, car elles favorisent un bien-être général et s'intègrent bien dans une diète équilibrée. Elles sont faibles en gras et en sodium, sans cholestérol, riches en protéines et sont une excellente source de glucides complexes, de vitamines et de minéraux. Aussi, la farine de pois secs ne contient pas de gluten et s'avère une option nutritive pour les personnes souffrant de la maladie céliaque.

Les pois secs sont aussi une excellente source de fibres solubles et insolubles. Selon une note de diététicienne dans un document de Pulse Canada, les pois fournissent des fibres alimentaires solubles qui ont pour bienfait de prévenir les maladies cardiovasculaires, en abaissant notamment le taux de cholestérol. En outre, la recherche a démontré que les fibres alimentaires favorisent un meilleur contrôle du diabète de type 2. La consommation de fibres alimentaires insolubles contribue aussi au maintien d'un côlon en santé et est associée à une réduction des risques de cancer de cet organe. Enfin, il a été prouvé qu'une diète à teneur élevée en fibres a des effets bénéfiques sur la perte de poids, car les fibres sont plus volumineuses et moins caloriques.

LE MARCHÉ DU DÉTAIL

Dans les tableaux suivants, on peut constater que le circuit du détail compte pour plus de 41,8 % des ventes de légumineuses en Chine (1,5 million de tonnes), le circuit de la restauration pour 30,1 % (1,0 million de tonnes) et le circuit institutionnel, 28,1 % (1,0 million de tonnes). Sur la période 2010-2014, le circuit du détail a augmenté à un TCAC de 4,9 %, celui de la restauration à un TCAC plus élevé de 5,9 % et le circuit institutionnel, à un TCAC de 5,81 %.

Malgré les faibles perspectives de croissance des ventes de légumineuses en volume et la lenteur du TCAC projeté qui ne devrait pas excéder 1 % sur l'ensemble de la période 2015-2019, on s'attend à ce que la viande et les produits carnés deviennent plus accessibles à un bassin élargi de consommateurs. Toutefois, la majorité des légumineuses devrait encore servir à la fabrication de boissons, de desserts et d'autres aliments emballés, car elles sont des matières premières très importantes en transformation des aliments.

Volumes historiques des ventes de produits à base de légumineuses en Chine, ventilés par circuit (en milliers de tonnes)

Circuit	2010	2011	2012	2013	2014	TCAC 2010-2014 (%)
Détail	1 240,4	1 530,7	1 507,4	1 499,1	1 503,4	4,9
Restauration	859,8	1 069,7	1 062,0	1 070,8	1 082,6	5,9
Institutionnel	804,6	1 001,3	994,3	999,4	1 010,7	5,8
Total	**2 904,8**	**3 601,7**	**3 563,7**	**3 569,4**	**3 596,7**	**5,4**

Volumes historiques des ventes de légumineuses en Chine, ventilés par catégorie de légumineuses (en milliers de tonnes)

Catégorie	2010	2011	2012	2013	2014	TCAC 2010-2014 (%)
Haricots secs	1 565,5	1 851,0	1 786,2	1 768,4	1 773,7	3,1
Pois secs	1 241,4	1 630,8	1 655,3	1 676,8	1 696,9	8,1
Autres légumineuses	97,9	119,9	122,1	124,2	126,1	6,5
Total	**2 904,8**	**3 601,7**	**3 563,7**	**3 569,4**	**3 596,7**	**5,4**

Volumes projetés des ventes de légumineuses en Chine, ventilés par catégorie de légumineuses (en milliers de tonnes)

Catégorie	2015	2016	2017	2018	2019	TCAC 2015-2019 (%)
Haricots secs	1 782,6	1 796,8	1 807,6	1 814,8	1 823,9	0,5
Pois secs	1 713,9	1 727,6	1 739,7	1 750,1	1 758,9	0,6
Autres légumineuses	127,7	129,1	130,4	131,4	132,1	0,8
Total	**3 624,2**	**3 653,5**	**3 677,7**	**3 696,4**	**3 714,9**	**0,6**

Source des tableaux : *Euromonitor, 2015.*
Nota : *tout écart mineur dans les totaux des colonnes est attribuable à l'arrondissement des valeurs.*

ALIMENTS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE ET AUTRES

Les atouts santé des légumineuses valent non seulement pour les humains, mais aussi pour les animaux. Les légumineuses, surtout les pois secs, entrent dans la formulation d'aliments pour animaux de compagnie et autres animaux d'élevage, comme les poissons, les volailles, les porcs et les bovins.

Selon Euromonitor, le marché des animaux de compagnie en Chine est le marché qui affiche la croissance la plus rapide au monde ces dernières années. Le nombre de propriétaires d'animaux de compagnie est en hausse en Chine par suite de l'accroissement du revenu disponible et de la sophistication des goûts des consommateurs. Aussi, comme ces propriétaires d'animaux sont prêts à dépenser plus d'argent pour leur animal, la croissance des ventes est beaucoup plus élevée en valeur qu'en volume.

Les propriétaires d'animaux de compagnie s'intéressent non seulement aux aliments qu'ils peuvent leur servir, mais aussi à leur potentiel pour maintenir leur état de santé générale. D'où le gain apparent de popularité des aliments à base d'ingrédients naturels ou sans additif ni agent de conservation.

Ventes d'aliments pour animaux de compagnie en Chine au cours de la période 2010-2014, ventilées par catégorie (en M $US)

Catégorie	2010	2011	2012	2013	2014	TCAC 2010-2014 (%)
Produits de soin pour animaux de compagnie	1 086,2	1 191,6	1 301,1	1 424,6	1 561,5	9,5
Aliments pour animaux de compagnie	394,4	435,5	482,4	541,3	603,2	11,2
chiens et chats	386,3	426,8	473,0	531,4	592,7	11,3
autres animaux	8,1	8,8	9,4	9,9	10,5	6,7
Produits pour animaux de compagnie	691,8	756,1	818,7	883,3	958,3	8,4

Ventes projetées d'aliments pour animaux de compagnie en Chine pour la période 2015-2019, ventilées par catégorie (en M $US)

Catégorie	2015	2016	2017	2018	2019	TCAC 2015-2019 (%)
Produits de soin pour animaux de compagnie	1 719,0	1 896,5	2 099,0	2 333,6	2 604,4	10,9
Aliments pour animaux de compagnie	673,6	754,2	847,1	955,1	1 081,1	12,5
chiens et chats	662,5	742,4	834,4	941,5	1 066,6	12,6
autres animaux	11,1	11,9	12,7	13,5	14,5	6,9
Produits pour animaux de compagnie	1 045,4	1 142,3	1 252,0	1 378,5	1 523,3	9,8

***Source des deux tableaux** : Euromonitor International, 2015.*

AQUACULTURE

La Chine a une longue tradition aquacole. L'élevage d'espèces de poisson destinées au marché intérieur est répandu partout en Chine, car la demande en poisson et en fruits de mer excède les capacités de la pêche sauvage. C'est dans ce contexte que l'aquaculture, tant marine que d'eau douce, s'est développée et est devenue une industrie d'exportation dynamique. Le marché chinois de l'aquaculture se divise en produits marins et en produits d'eau douce, proposant des poissons, des mollusques et des crustacés. C'est un marché très fragmenté, constitué de nombreuses petites et moyennes entreprises, surtout indépendantes.

Selon la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture), l'aquaculture semble prometteuse en Chine, mais elle a encore d'importants défis à relever, comme de s'assurer d'un approvisionnement stable en aliments aquacoles. Les pois pourraient être la solution, car ils ont un potentiel très intéressant pour la fabrication d'aliments aquacoles, en raison de leurs valeurs nutritives élevées sur le plan des protéines, des acides aminés, du gras, des acides gras, des glucides et des fibres. Les pois entiers moulus peuvent être utilisés dans certains aliments destinés aux milieux aquatiques tandis qu'un concentré de protéines à base de pois s'avère avantageux dans les aliments aquacoles.

Importations chinoises d'aliments préparés pour animaux (aliments mélangés, etc.) conditionnés pour la vente au détail, sauf les aliments pour chiens et chats

Produit	Description	M $CAN				
		2010	2011	2012	2013	2014
230990	Aliments préparés pour animaux, conditionnés pour la vente au détail, sauf les aliments pour chiens et chats	171,97	202,39	225,14	224,14	253,42
23099010	Additifs pour aliments préparés	91,25	121,78	133,77	127,47	145,15
23099090	Autres aliments préparés pour animaux, non précisés ailleurs	80,72	80,61	91,37	96,66	108,28

Importations chinoises d'aliments préparés pour animaux (aliments mélangés, etc.), conditionnés pour la vente au détail, sauf les aliments pour chiens et chats, et part de marché des principaux fournisseurs en M $CAN et en %

Rang	Fournisseur	2012	2013	2014	Part de marché (%)			Écart 2014/13 (%)
Monde		**225,14**	**224,14**	**253,42**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**13,0**
1	États-Unis	71,97	78,36	81,76	31,96	34,96	32,26	4,3
2	Pays-Bas	31,57	29,67	35,79	14,02	13,24	14,12	20,6
3	France	11,08	11,39	20,53	4,92	5,08	8,1	80,1
4	Japon	12,09	9,99	13,98	5,37	4,46	5,51	39,9
5	Royaume-Uni	14,81	14,31	12,30	6,58	6,38	4,85	-14,0
6	Danemark	6,41	8,00	9,66	2,85	3,57	3,81	20,7
7	Malaisie	4,74	6,06	9,00	2,11	2,7	3,55	48,6
8	Singapour	7,93	8,31	8,29	3,52	3,71	3,27	-0,3
9	Taiwan	11,65	8,58	7,71	5,17	3,83	3,04	-10,1
10	Italie	4,00	5,93	7,52	1,78	2,64	2,97	26,9
20	Canada	3,84	2,50	1,62	1,71	1,11	0,64	-35,3

Source des deux tableaux *Global Trade Atlas, 2015.*

LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

Selon la base de données GNPD (Mintel Global New Product Database) de Mintel, au cours de la période 2010-2014, 538 nouveaux produits à base de pois ont été lancés en Chine. De ce nombre, 260 produits constituaient une nouvelle variété de produits. L'allégation la plus fréquemment utilisée était un produit sans additif ni agent de conservation, laquelle comptait pour 20,3 % (109 produits) de tous les produits lancés au cours de la période quinquennale.

Les deux formats les plus courants des produits lancés étaient le 500 ml (42 produits) et le 100 g (33 produits). La saveur la plus populaire au cours de cette période était sans saveur/nature (103 produits), suivie des saveurs à l'ail et aux pois (38 produits).

Nouveaux produits à base de pois lancés en Chine entre le 1er janvier 2010 et le 31 décembre 2014, ventilés par caractéristique

Caractéristique	Nombre de lancements annuels				
	2010	2011	2012	2013	2014
Lancements annuels de produits	57	87	91	97	206
Type de lancement					
Nouvelle variété/élargissement de gamme	7	25	44	32	115
Nouveau produit	48	57	37	54	64
Nouvel emballage	2	5	10	9	26
Nouvelle recette	0	0	0	2	1
Cinq principales allégations utilisées					
Sans additif ni agent de conservation	19	11	24	20	35
Pour bébés et tout-petits (0-4 ans)	14	7	12	10	18
Rapide à préparer	4	4	1	4	13
Enfants (5-12 ans)	3	1	0	12	9
Emballage pratique	4	5	2	0	8
Catégorie					
Naturel	19	11	24	20	36
Démographique	16	8	12	22	27
Aspect pratique	10	14	9	9	35
Fonctionnel	4	6	6	6	10
À teneur réduite	5	4	5	5	5
Cinq formats les plus fréquents					
500 ml	2	6	8	5	21
100 g	3	2	4	6	18
80 g	1	6	6	3	11
420 ml	0	7	8	4	4
108 g	2	2	4	4	4
Cinq fourchettes de prix ($US) les plus fréquentes					
0,07 – 3,78	37	71	65	73	163
3,79 – 7,50	3	9	4	12	36
7,51 – 11,22	1	1	1	4	2
11,23 – 14,94	0	0	1	1	3
14,95 – 18,67	0	0	0	0	2

Source : Mintel GNPD, 2015.

ÉCHANTILLONS DE NOUVEAUX PRODUITS

Vinaigre vieilli selon une ancienne recette
Vinaigre à 6°, vieilli selon une ancienne recette qui contient de l'eau, du sorgho, du son de blé, de l'orge, des pois et du sel. Les allégations de qualité utilisées sont un produit aigre-doux, aromatique et moelleux. Le vinaigre ne contient pas d'acide acétique, de colorant, ni d'agent de conservation. Il se vend en bouteille de verre de 500 ml.

Société : Lao Xiang Chen
Marque : Lao Xiang Cun
Catégorie : vinaigre
Date de sortie : octobre 2014
Prix : 3,17 $US
Format : 550 ml

Allégations : sans additif ni agent de conservation

Céréales pour petit déjeuner à l'avoine et au thé matcha

Les céréales pour petit déjeuner à l'avoine au thé matcha sont constituées d'une sélection de qualité d'avoine australienne, de thé matcha, de raisins et de pois. C'est un produit instantané riche en fibres alimentaires sans agent de conservation, sans colorant et sans produit laitier. Selon le fabricant, les fibres alimentaires favorisent un bon fonctionnement intestinal. Le produit peut être servi avec du lait de soya ou du lait de vache. Il est vendu dans un emballage de 350 g qui contient dix unités de 35 g.

Société : Cofco, Chine
Marque : Lohas Grain Chorus
Catégorie : céréales pour petit déjeuner
Date de sortie : septembre 2014
Prix : 4,44 $US
Format : 350 g

Allégations : produit favorisant la digestion (aliment fonctionnel) à teneur élevée en fibres/enrichi en fibres, sans additif ni agent de conservation, rapide à préparer

Nouilles instantanées cinq grains
Les nouilles instantanées cinq grains sont une soupe aigre, épicée et parfumée. Les nouilles sont faites à base de millet, de pommes de terre rouges, de sarrasin, de pois et d'avoine. Ce produit ne contient pas de friture, peut être réchauffé au four à micro-ondes. Il ne contient aucun agent de conservation ni colorant artificiel. Il est vendu en format de 200 g.

Société : Cofco Wu Gu Dao Chang, Chine
Marque : Cofco The Cereal Way Chef's Grain Noodle
Catégorie : repas et plats principaux
Date de sortie : septembre 2014
Prix : 2,30 $US
Format : 200 g
Allégations : utilisable au four à micro-ondes, sans additif ni agent de conservation, autre (aliment fonctionnel), rapide à préparer

Source de données de tous les produits : *Mintel, GNPD, 2015*

Boulangerie Zheng Yue Shi Wu, Chine

Les petits fours aux amandes Zheng Qi Zi sont de qualité contrôlée. Le produit fabriqué à la main contient des amandes, de la poudre de haricot vert, de la farine de pois et du sucre blanc.

Société : Boulangerie Zheng Yue Shi Wu
Marque : Xu Ji Bing Jia
Catégorie : boulangerie-pâtisserie
Date de sortie : octobre 2014
Prix : 3,05 $US
Format : 380 g
Allégations : sans additif ni agent de conservation

Haiwan Su Cui Wan Dou (pois croustillants)

Collation de pois offerte dans un nouvel emballage de 108 g. Le produit certifié halal est constitué de pois triés qui ont été transformés selon des techniques traditionnelles.

Société : Haiwan Food, Chine
Marque : Haiwan
Catégorie : collation
Date de sortie : novembre 2014
Prix : 0,70 $US
Format : 118 g
Allégations : halal

Pedigree You Quan Quan Liang

Aliment pour chiots qui a été reformulé pour stimuler le système immunitaire. Il convient aux chiots de moins d'un an. Il contient du lait, des légumes et des céréales, et est enrichi en antioxydants (vitamine E) afin de renforcer le système immunitaire.

Société : Mars China
Marque : Pedigree
Catégorie : aliment pour animaux de compagnie
Date de sortie : novembre 2014
Prix : 5,69 $US
Format : 2,87 lb
Allégations : tractus digestif et urinaire, système immunitaire (produit fonctionnel pour animaux de compagnie)

CONCLUSION

Les exportations de pois et de produits à base de pois devraient continuer d'augmenter en Chine en raison de l'expansion de la classe moyenne et de l'augmentation de la consommation. Les exportations destinées à l'alimentation humaine sont en hausse, de plus en plus de consommateurs chinois achetant des pois et des produits à base de pois pour remplacer les protéines carnées. De plus, par suite des efforts de recherche et de développement de marchés axés sur une diète saine qui intègre des légumineuses, les pois secs et leurs variantes sont de plus en plus utilisés dans la transformation des aliments en raison de leur valeur nutritive élevée et de leurs atouts santé.

Par ailleurs, la demande en protéines des consommateurs chinois motive l'expansion de l'aquaculture et du secteur de l'élevage. Les protéines animales préférées sont le poisson et le porc, suivies des produits avicoles. L'élevage destiné à l'alimentation humaine exerce des pressions sur la demande en divers ingrédients d'aliments pour animaux, marché duquel le Canada est un acteur mondial.

POUR PLUS D'INFORMATION

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu des services des délégués commerciaux en Chine**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/bureaux-en-chine.jsp
- **Trouvez un délégué commercial**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp
- **Commission canadienne du grain**
  http://www.grainscanada.gc.ca/index-fra.htm

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché chinois et d'autres marchés, consulter la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés* qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse :

- ats-sea.agr.gc.ca

RESSOURCES

Edalliance : http://www.edalliance.ca/Public/Page/Files/8_Opportunities%20in%20Pulse%20Processing-%20Feasibility%20Study%20in%20Southeast%20Alberta.pdf

Euromonitor International, April 2015. Pulses in China

Euromonitor International, August 2014. Pet Care in China

FAO : http://www.fao.org/fishery/Payssector/naso_Chine/en

Global Trade Atlas, 2015.

Mintel, 2015, *Global New Product Database (GNDP)*.

Pulse Canada : http://www.pulsecanada.com/pnn/note-from-the-dietitian

Les pois secs en Chine
Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Karim Zarrouki, analyste principal des marchés

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2015).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou un exemplaire sur support de substitution, ou pour obtenir tout autre renseignement à son sujet, s'adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : infoservice@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.